



Pressemeddelelse - Færch Plast A/S:

Emballagen skal tilpasses den nye livsstil

Dagens forbrugere forlanger at fødevareremballagen afspejler den omskiftelige livsstil, vi alle er en del af. Det er slut med ensretning og faste forbrugsmønstre. I fremtiden vil vi se et boom i emballage, som tager mere hensyn til forbrugeren end til produktionsprocessen.

Innovative emballager, der gør livet lettere for forbrugeren vinder et stadigt større indpas på butikshylderne. Forbrugeren er i større grad villig til at betale for design og funktionalitet, hvis det tilføjer værdi i den livsstil eller livsfase man befinder sig i. Hvor fødevarerproducenterne hidtil har vægtet hensyn til produktionsprocessen, må de i fremtiden også begynde at vægte forbrugsprocessen.

Den sunde livsstil, som alle forsøger at leve op til afspejles også i emballagen. I dag spiser forbrugeren en hurtig salat i stedet for snacks. Salaten skal derfor kunne holdes i én hånd eller sættes i kop-holderen og dressingen skal følge med. Derfor vinder special designede emballager til salat større og større indpas.

Single kulturen har også en afsmittende effekt på fødevarerne. Portionerne skal være mindre og udvalget skal være større. Singlerne bruger sjældent tid på hjemmelavet mad, men foretrækker caféer eller en hurtig færdigret. Det skal samtidigt være sundt, så derfor er udvalget af færdige pastasalater mv. også i vækst.

Færch Plast, som producerer emballage til fødevarerindustrien, har i dag over 100 emballager i forskellige dybder og farver til salater og snacks og der kommer hele tiden flere til. "Vi forsøger at være på forkant med forbrugerne ved at have en produktudvikling, der fokuserer på forbrugertrends og fødevareretendenser," siger administrerende direktør Jens Bornstein. Helt konkret har Færch Plast udviklet forskellige prototyper til salater, portionsopdelte emballager til færdigretter og meget mere.

"Vi fostrer mange nye idéer, men konkrete produkter ofte er i samarbejde med fødevarerproducenterne. Det er nu engang dem som kender deres kunder og produktionsudstyr bedst", siger Jens Bornstein som er helt enig i at forbrugeren stiller større krav til emballagen i dag end for 10 år siden.

"Færch Plast i Holstebro, Danmark, blev grundlagt i 1969. I årenes løb har virksomheden opnået en stærk markedsposition og er kendt for at udvikle og fremstille emballager af høj kvalitet til fødevarer. Vi ekstruderer folier og termoformer emballager 24 timer i døgnet året rundt. Udover produktion og administration, som er beliggende i Holstebro, omfatter virksomheden et datterselskab i England, Harrison Europac, et salgskontor i Frankrig samt en fabrik i Tjekkiet. Yderligere informationer findes på www.faerchplast.dk".

We care about
Consumers convenience | Customers business | Environment | Quality | Hygiene
The totality makes the difference!



FÆRCH
PLAST
Packaging that cares

www.færchplast.com



Færch Plast har udviklet forskellige prototyper til salater, portionsopdelte emballager til færdigretter og meget mere.
"Grab a snack and dip it".



Innovative emballager, der gør livet lettere for forbrugeren vinder et stadigt større indpas på butikshylderne.

We care about
Consumers convenience | Customers business | Environment | Quality | Hygiene
The totality makes the difference!